



myline jetzt auch in den Niederlanden

Die Fitness- und Ernährungskonzepte von myline stehen seit kurzem auch in den Niederlanden zur Verfügung. Die ersten beiden Fitnessclubs wurden in Berlicum und in Uithoorn eröffnet. Somit baut myline seinen Geschäftsbereich als führende Lizenzorganisation kontinuierlich aus.

Seit dem Start von myline im Jahre 1992 sicherten sich über 350 Fitnessclubs in Deutschland, Österreich und der Schweiz die Lizenzrechte an den in der Branche einzigartigen Ernährungskurs- und Marketingkonzepten. Im Rahmen der Eröffnung der neuen Dependancen reiste Geschäftsführer Alexander Dillmann Ende August in die Niederlande, um die ersten beiden Partner persönlich in der myline-Familie willkommen zu heißen.

Das myline-Programm ist auf Gewichtsreduktion und eine gesündere Lebensweise ausgerichtet. Im Schnitt verlieren die Teilnehmer durchschnittlich 6,5 kg ab, was vor allem durch Ernährungskonzepte, persönliche Trainingspläne und Motivationsübungen zurückzuführen ist. Unabhängige Studien der Universitäten Bremen und Jena haben den Erfolg und die anhaltende Wirkung des myline-Abnehmprogramms belegen können. Gründe für einen Einstieg von Fitnessclubs in das Lizenzsystem liegen jedoch auch in der Marketingunterstützung. „Wir haben uns für myline entschieden, weil es sehr professionell und durchdacht ist und es in den Niederlanden kein vergleichbares System gibt“, argumentiert Frank Vahle, der den Amstelhof Sport & Health Club in Uithoorn leitet. Der zweite niederländische Ableger ist das Living healthy in Berlicum, Betreiber Jan Schuurs fand weitere Vorteile des Lizenz-Systems: „Mit myline steht uns ein starkes Marketing zur Verfügung, außerdem ist das System in Deutschland sehr erfolgreich.“

Abbilder:

Seit über 25 Jahren ist myline die führende Lizenzorganisation in Deutschland, die sich

in den besten Fitnessclubs mit einem erfolgreichen Ernährungskurs- und Marketingkonzept etabliert hat. Über 350 angeschlossene Fitnessclubs betreuen jährlich mehr als 50.000 myline-Kursteilnehmer. Egal ob es um Positionierungsmarketing, kompetente Schulungen zum Abnehmcoach oder umsatzsteigernde Maßnahmen mit myline Produkten geht, in allen Bereichen stehen erfahrene Coaches mit Rat und Tat zur Seite. myline positioniert seine Lizenzpartner als regionale Abnehmexperten, ohne dabei die Eigenständigkeit und die anderen Angebote des Fitness Clubs zu vernachlässigen.